

趙崇希 Gabriel



UI/UX 產品設計師 (Design Technologist / B2B & SaaS Focus)

+886 0988837444
gabriel@spotx.studio
https://spotx.studio/zh/

關於我

具備前端工程思維 (HTML/CSS/JS) 的 UI/UX 產品設計師，擅長擔任設計、商業與工程團隊間的策略橋樑。專精於將極度複雜的 B2B 業務需求與高密度數據，轉化為直覺、高擴充性的數位解決方案。熟稔 DesignOps (設計營運) 觀念，透過建置 Semantic Tokens (語意變數) 與標準化零落差的交付流程，大幅降低技術債，並提升跨部門的產品迭代效率。

工作經驗

產品設計師 & 前端開發

Spotx Studio
從 2022 至今

B2B 複雜系統數位轉型

主導「ZOT 零壹科技企業福利系統」0-1 專案，梳理多層級 RBAC 權限與跨部門財務邏輯，將原本耗時 2 週的紙本審核流程大幅縮短至 3 天，並消除行政操作錯漏。

高密度數據介面

為智慧醫療品牌 Uneo 打造離床警報儀表板 (Dashboard)，針對高壓醫療場域優化視覺層級與防錯機制，確保醫護人員能一眼辨識異常狀態。

軟硬體整合 App 設計

為專業電競品牌 Acrox 規劃專屬硬體控制 App，將複雜的巨集設定、燈效同步與藍牙裝置配對，轉化為極具科技感且直覺的軟體互動介面。

跨平台 App 0-1 產品設計

主導 Churchplus 跨平台社群 App 開發，將龐雜的資訊架構精簡 40%，並建立可擴充之 UI 設計系統，確保跨裝置視覺一致性。

建置 DesignOps 與優化交付

運用 Figma Semantic Tokens 與 Boolean Variables 建置具備 RWD 斷點規則之設計系統。交付 1:1 完美對齊 CSS/Sass 邏輯的設計稿，徹底消除設計與開發的落差，大幅降低 RD 溝通成本。

新媒體主任

TCOC
從 2023 至今

導入專案營運系統

運用 Notion 建立標準化敏捷專案管理流程，消除跨部門資訊孤島，顯著提升團隊協作透明度與交付準時率。

統籌品牌改版與多媒體製作

主導官方網站改版與視覺迭代，並帶領團隊完成高規格的深度訪談與活動紀錄影片 (涵蓋腳本、分鏡、拍攝至剪輯)。

視覺設計師

In-well Limited
2021 - 2022

數據視覺化與高轉換行銷

將行銷策略轉化為高轉換率的廣告創意；並將複雜的產品數據轉化為易懂的視覺圖表，輔助消費者快速進行決策，有效驅動銷售成長。

學歷

酒店管理學士學位

香港理工大學
2016-2020

台北王朝大酒店 行政樓層接待處 (6 個月) — 培養極佳的高壓問題解決能力與深度使用者同理心。

專長

UI/UX 設計

Figma (進階變數與組件管理)、資訊架構設計 (IA)、跨部門權限梳理 (RBAC)、高密度數據介面、使用流程設計、高保真互動原型



前端整合

HTML5, CSS3, Sass, Tailwind CSS 邏輯、Bootstrap, 響應式網頁設計 (RWD), 動畫與微互動設計 (Lottie / Rive)



管理與營運

DesignOps 流程建立、Notion 專案管理

